

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Programa de Estudios:

Temas Selectos de Diseño:
Teorías y Aplicaciones del Color en el Entorno

Elaboró: M.D. Laura Ma de los Angeles González García.
M. D. José Antonio Guillermo Frade
M.D. Marcela Liliana Díaz López

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	8
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura **Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana.**

Unidad de aprendizaje **Temas Selectos de Diseño: Teorías y Aplicaciones del Color en el Entorno** Clave **APO506**

Carga académica **0** **4** **4** **4**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa de estudios

1. Describir el propósito del programa de estudio con base al Reglamento de Estudios Profesionales (2007).

De acuerdo con el Reglamento de Estudios Profesionales, en su artículo 84, el programa de estudios:

Es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.

Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza. (UAEM, p. 215)

2. Describir el alcance de los objetivos de la unidad de aprendizaje y su contribución en el perfil de egreso.

La Unidad de Aprendizaje TEORÍAS Y APLICACIONES DEL COLOR EN EL ENTORNO, Es parte de los temas selectos de diseño de los planes 2015 que se imparte en la Facultad de Arquitectura y Diseño, de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Es una UA de tipo curso-taller, ubicada en el núcleo sustantivo cuyo objetivo es conocer las particularidades entorno al color, con el fin de manipularlo en proyectos específicos de diseño arquitectónico, industrial y urbano.

El color como elemento visual del diseño, es el factor comunicativo más inmediato, ningún otro aspecto como el color para expresar ideas y emociones, la aplicación de color ha de ser una decisión reflexiva y no intuitiva por todo ello el color es un componente importante en la formación del diseñador. El estudio del color se plantea como una unidad de aprendizaje teórica y práctica ya que refiere a ciertas teorías del color conexas al diseño para su posterior manejo y práctica.

El color ofrece la posibilidad de ser estudiado desde diferentes ámbitos; el curso



presenta una primera unidad de introducción a los principios y terminología básica del color, explicando qué es el color, cuáles son sus propiedades físicas y cómo se clasifica y organizan los colores.

En la segunda unidad de competencia se exponen los principios fisiológicos del color, el funcionamiento del cerebro y el ojo, también se explicará la percepción del color y las reacciones psicofisiológicas, las percepciones y sensaciones que provoca el color.

Los colores tiene diferentes connotaciones culturales y emocionales estos significados a lo largo de mucho tiempo han ido cambiando y transformando la interacción con las sociedades y por tanto la elaboración e interpretación de los diseños, este aspecto del color se desarrolla en la tercera unidad del curso.

Por último en la cuarta unidad de competencia se explica el uso y aplicaciones del color en el entorno como comunicador de contenidos importantes, como herramienta de énfasis y reconocimiento en el diseño, como medio de significación , etc. con el fin de manipularlo en proyectos específicos de diseño arquitectónico, industrial y urbano.

Por lo anterior el objetivo de la unidad de aprendizaje será:

- Conocer y aplicar los principios del color considerando los ámbitos físico, fisiológico, psicológico y social en el proceso creativo de cualquier área del diseño, con el fin de manipularlo en proyectos específicos de diseño arquitectónico, industrial y urbano

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Administración y Promoción de la Obra Urbana

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Urbanismo
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.



- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:



Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Crear o desarrollar proyectos de diseño o rehabilitación de espacios urbanos, haciendo uso de recursos tecnológicos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Teoría Física del color
Objetivo: Emplear la terminología básica del color y los principios físicos, sus propiedades y clasificación.



Contenidos: Qué es el Color

1. La naturaleza del color

1.1. La naturaleza del color

- 1.1.1. Física del color
- 1.1.2. Química del color
- 1.1.3. Espectro electromagnético
- 1.1.4. Color aditivo y color sustractivo
 - 1.1.4.1. RGB adición
 - 1.1.4.2. CMYK. Sustracción

1.2. Principios del Color

- 1.2.1. Propiedades/Cualidades del Color
- 1.2.3. Matiz , Valor y Saturación

1.3. Círculo Cromático/ Clasificaciones del Color

- 1.3.1. Colores primarios, secundarios y terciarios
- 1.3.2. Secciones del círculo cromático
 - 1.3.2.1. Complementarios
 - 1.3.2.1.1. Complementarios Divididos
 - 1.3.2.1.2. Complementarios mutuos
 - 1.3.2.1.3. Complementarios cercanos
 - 1.3.2.1.4. Dobles Complementarios
 - 1.3.2.2. Triadas
 - 1.3.2.2.1. Monocromos
 - 1.3.2.2.2. Análogos
 - 1.3.2.2.3. Armonías y contrastes

Unidad 2 . Teoría fisiológica del color

Objetivo: Reflexionar sobre los aspectos fisiológicos que intervienen en la percepción del color y las reacciones emocionales que provoca el color.



Contenidos:

2.1.Principios de la Fisiología

- 2.1.1. El Ojo y el Cerebro
 - 2.1.1.1. Anatomía del ojo
 - 2.1.1.2. Base Fisiológica
 - 2.1.1.3. Percepción Tricromica
- 2.1.2. Fenómenos Sinestésicos
 - 2.1.2.1. Color y forma
 - 2.1.2.2. Estímulos cromáticos
 - 2.1.2.3. Reacciones emocionales (psico-fisiológicas)
- 2.1.3.. Interacción del color
 - 2.1.3.1. Esquemas de color
 - 2.1.3.2. Color dominante
 - 2.1.3.3. Color mediación
 - 2.1.3.4. Color tónico
- 2.1.4.. Composiciones cromáticas
 - 2.1.4.1. Contrastes y armonías
 - 2.1.4.2. Esquemas compositivos
 - 2.1.4.3. Contrastes simultáneos

Unidad 3. Teoría Psicológica del color.

Objetivo: Explorar las diferentes connotaciones culturales y expresivas del color para la elaboración de proyectos específicos de diseño.

Contenidos:

3. El color expresivo

- 3.1. Las connotaciones y denotaciones del color
 - 3.1.1. Color denotativo
 - 3.1.1.2. Color icónico
 - 3.1.1.3. Color saturado
 - 3.1.1.4. Color fantasioso
 - 3.1.2. Color connotativo
 - 3.1.2.1. Color esquemático
 - 3.1.2.2. Color simbólico
 - 3.1.2.3. Color emblemático
 - 3.1.2.4. Color señalético



Unidad 4. Uso y práctica del color

Objetivo: Analizar el uso y aplicación del color en la cultura y sociedad, para su aplicación en entornos de diseño industrial, arquitectónico y urbano.

Contenidos:

- 4. El Color en los entornos de diseño
 - 4.1. El Color en la arquitectura
 - 4.2. El Color en el urbanismo
 - 4.3. El color en los objetos

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

1. Ambrose- Harris. (2006). Color, Ed. Parramón. Barcelona, España. ISBN 84-342-2855-6
2. Ferrer E. (2007). Los lenguajes del Color. 2ed. México, fondo de Cultura Económica.
3. Ortiz, Georgina. (2008). Forma, Color y Significados. Ed. Trillas. México. ISBN 978-968-24-8320-2
1. Pawlik, Harald.(2005). Fundamentos de la Teoría del color. Ed. GG. Barcelona.
2. Pawlik, Johanes. (1999). Teoría del Color. Ed. Paidos. Barcelona, España.
6. TORNQUIST, Jorrit. (2008). Color y Luz. *Teoría y Práctica*. Ed. GG. Barcelona, España. ISBN. 978-84-252-2217-7.

Complementario:

1. Costa, Juan. (2009). Diseñar para los ojos. Ed. Grupo Desing, Bolivia.
2. Chijiwa H. (1987). Color Harmony, a Guide to Create Color Convinations, Gloucerer Rockport Publisher, Inc.
3. Heller,E. (2004). Psicología del Color. Barcelona, Gustavo Gili.
4. Wong, Wucius. (1992). Principios del Diseño en Color. Ed. GG. Buenos aires , Argentina, ISBN 968-887-155-9



VIII. Mapa curricular

Curricular map grid with 10 periods and various course credit distributions. Includes a large vertical box on the right labeled 'Práctica Profesional' with a value of 30.

Table with 4 rows: HT: 10, HP: 22, TH: 32, CR: 42

Table with 4 rows: HT: 12, HP: 24, TH: 36, CR: 48

Table with 4 rows: HT: 10, HP: 26, TH: 36, CR: 46

Table with 4 rows: HT: 10, HP: 28, TH: 38, CR: 48

Table with 4 rows: HT: 4, HP: 32, TH: 36, CR: 40

Table with 4 rows: HT: 12, HP: 24, TH: 36, CR: 48

Table with 4 rows: HT: 6, HP: 30, TH: 36, CR: 44

Table with 4 rows: HT: 8, HP: 30, TH: 38, CR: 41

Table with 4 rows: HT: 0, HP: 41, TH: 41, CR: 41

Table with 4 rows: HT: 0, HP: 9, TH: 9, CR: 39

12 Líneas de seriación ->
Créditos a cursar por periodo escolar: mínimo 22 y máximo 55.
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
Obligatorio Núcleo Sustantivo
Obligatorio Núcleo Integral
Opcional Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Table with 2 columns: Núcleo Básico cursar y acreditar 19 UA (114), Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 34 UA (194), Núcleo Integral cursar y acreditar 17 UA + 2 Actividades Académicas (70), Núcleo Integral acreditar UA (20)

Table with 2 columns: Total del Núcleo Básico 19 UA para cubrir 114 créditos, Total del Núcleo Sustantivo 34 UA para cubrir 194 créditos, Total del Núcleo Integral 17 UA + 2 Actividades Académicas para cubrir 134 créditos

Table with 2 columns: TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS (UA Obligatorias: 65+2, UA Opcional: 5, UA a Acreditar: 70+2, Créditos: 442)