



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Programa de Estudios:

Temas Selectos de Diseño: Diseño de Proyectos Empresariales

Elaboró: Georgina García Luna Villagrán
Guadalupe González García Fecha: _____
Armando Arguelles García

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

| | Pág. |
|--|------|
| I. Datos de identificación | 3 |
| II. Presentación del programa de estudios | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5 |
| IV. Objetivos de la formación profesional | 5 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje | 6 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización | 6 |
| VII. Acervo bibliográfico | 8 |
| VIII. Mapa curricular | 10 |



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura **Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana**

Unidad de aprendizaje **Temas Selectos de Diseño: Diseño de Proyectos Empresariales** Clave **APOU506**

Carga académica

| | | | |
|----------------|-----------------|----------------|----------|
| 0 | 4 | 4 | 8 |
| Horas teóricas | Horas prácticas | Total de horas | Créditos |

Período escolar en que se ubica

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|

Seriación

| | |
|----------------|----------------|
| Ninguna | Ninguna |
| UA Antecedente | UA Consecuente |

Tipo de Unidad de Aprendizaje

| | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Curso | <input type="checkbox"/> | Curso taller | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Seminario | <input type="checkbox"/> | Taller | <input type="checkbox"/> |
| Laboratorio | <input type="checkbox"/> | Práctica profesional | <input type="checkbox"/> |
| Otro tipo (especificar) | <input type="text"/> | | |

Modalidad educativa

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Escolarizada. Sistema rígido | <input type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema virtual | <input type="checkbox"/> |
| Escolarizada. Sistema flexible | <input checked="" type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema a distancia | <input type="checkbox"/> |
| No escolarizada. Sistema abierto | <input type="checkbox"/> | Mixta (especificar) | <input type="text"/> |

Formación común

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

| |
|--|
| |
| |
| |



II. Presentación del programa de estudios

El programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.

Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

Al encontrarnos inmersos en una economía de libre mercado, donde se plantea que los particulares son los que deben desarrollar las actividades económicas que permitan a la sociedad tener crecimiento, dejándose al Estado únicamente el papel de crear las condiciones para que lo anterior sea posible, entonces se presenta la necesidad de que los LAPOU en el ámbito profesional se conviertan también en emprendedores, es decir, que sean capaces de generar organizaciones que permitan ofrecer alternativas de solución a los problemas de la ciudad, pero que al mismo tiempo sean creadoras de fuentes de empleo.

El curso inicia con la revisión del concepto emprendedor, el surgimiento de la empresa y la importancia de la micro, pequeña y mediana, para después entrar a identificar los organismos de apoyo a las Pymes, finalmente se aborda la estructuración del plan de negocios en cada una de sus partes.

Entonces es necesario que el discente esté realizando investigaciones de casos de agrupaciones, mismas que serán expuestas en clase. La evaluación se integrará con participaciones en clase, lecturas y un trabajo final en el que se presentará un proyecto de creación de una empresa.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

| | |
|-----------------------------|------------|
| Núcleo de formación: | Sustantivo |
| Área Curricular: | Urbanismo |
| Carácter de la UA: | Optativa |



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Crear o desarrollar proyectos de diseño o rehabilitación de espacios urbanos, haciendo uso de recursos tecnológicos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

| |
|--|
| <p>Unidad 1. El emprendedor.</p> |
| <p>Objetivo: Analizar el concepto de emprendedor y sus características, mediante la observación de casos específicos, para comprender su importancia.</p> |
| <p>Contenidos:</p> <p>1.1. Concepto. 1.2 Características. 1.3 Emprendimiento. 1.4 Razones para diseminar la cultura emprendedora</p> |
| <p>Unidad 2. Antecedentes de la empresa.</p> |
| <p>Objetivo: Conocer los antecedentes de la empresa, a través de ejemplos concretos, para entender el papel que tienen en la sociedad actual.</p> |
| <p>Contenidos:</p> <p>2.1 Periodo medieval. 2.2 Revolución industrial. 2.3 La actividad industrial. 2.4 Características de la empresa. 2.5 Clasificación de la empresa.</p> |
| <p>Unidad 3. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y organismos de apoyo.</p> |
| <p>Objetivo: Identificar que las PYMES cuentan con diversos apoyos, por medio de instituciones públicas y privadas, para mantener su viabilidad.</p> |



Contenidos:

- 3.1 Importancia de las PYMES.
- 3.2 La empresa familiar.
- 3.3 Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).
- 3.4 Instituto Mexiquense del Emprendedor.
- 3.5 Nacional Financiera.
- 3.6 Otros organismos.

Unidad 4. Canvas y Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos administrativos y mercadológicos, a través del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

- 4.1 Canvas de modelo de negocio.
- 4.2 Pan de negocios. Introducción.
 - 4.2.1 Administración.
Descripción del negocio
 - 4.2.2. Mercadotecnia.
Clientes
Competencia
Promoción y publicidad
Distribución
Política de precios

Unidad 5. Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos de producción y en materia de recursos humanos, a través de del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

- 5.1 Producción.
 - Proceso productivo
 - Tecnología
 - Diagramas
 - Proveedores
 - Operación
- 5.2 Personal.
 - Reclutamiento y selección
 - Contratación
 - Inducción
 - Evaluación



Capacitación

Unidad 6. Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos financieros y jurídicos, a través de del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

6.1 Finanzas.

Inversión

Presupuesto

6.2 Forma jurídica.

Tipo de actividad

Número de socios

Responsabilidades

Necesidades económicas del proyecto

Aspectos fiscales

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Amaru A. (2008), *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de negocios*. México: Pearson Prentice Hall.

Alcaraz R. (2011), *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill.

Belausteguigoitia R., I. (2012), *Empresas familiares*. México: McGraw Hill.

Dolabela, F. (2005), *Taller del emprendedor: una metodología que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones*. Argentina: UNR Editora.

Prieto C. (2014). *Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios*. México: Pearson

Silva J. (2008) *Emprendedor "Crear su propia empresas" Empresarismo, Espíritu Emprendedor, Creación de Empresas. Iniciativa Emprendedora, Entrepreneurship*. México: Alfaomega

Vain R. (2009), *Una guía para emprendedores. Convertir sueños en realidades*. México: Pearson Prentice Hall

INADEM. <https://www.inadem.gob.mx/>

Instituto Mexiquense del Emprendedor. <http://ime.edomex.gob.mx/>

Nacional Financiera. <http://www.nafin.com/portalnf/content/home/home.html>



Complementario:

Castañeda Utrilla. Creando una empresa altamente exitosa.

Koontz H. et al, Administración una perspectiva global. Ed. Mc Graw Hill.

López Cerdán R., Guía para la elaboración del plan de negocios. UAEM.

Rodríguez Valencia J., El pensamiento de la Administración. Ed. ECAFSA.

Rodríguez Valencia J., Cómo administrar pequeñas y medianas empresas. Ed. ECAFSA.

Rodríguez Valencia J., Introducción a la administración con enfoque de sistemas. Ed. ECASA.



VIII. Mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA 2015

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 | PERIODO 10 | | | | | | | |
|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------|--|--------------------|---|------------------|
| Ciudad y Dinámica Urbana | 2 2 4 6 | Urbanización en México | 2 2 4 6 | | | | | Investigación Urbana | 2 2 4 6 | Proyecto Integral I | 0 9 9 9 | Proyecto Integral II | 0 9 9 9 | | | | |
| Suelo Urbano | 2 2 4 6 | Vivienda | 2 2 4 6 | Vialidad y Transporte | 2 2 4 6 | Equipamiento Urbano | 2 2 4 6 | Protección Civil | 2 2 4 6 | Liderazgo y Negociación | 2 2 4 6 | Integrativa Profesional* | - - - 8 | Gestión para Tratamiento de Residuos Sólidos | 0 6 6 6 | Imagen Urbana | 0 6 6 6 |
| Proyectos de Diseño Urbano | 0 6 6 6 | Proyectos de Ordenamiento Territorial | 0 6 6 6 | Proyectos de Metropolitización | 0 6 6 6 | Proyectos y Procesos de Planeación | 0 6 6 6 | Proyectos de Desarrollo Industrial | 0 6 6 6 | Proyectos de Sostenibilidad Urbana | 0 6 6 6 | Proyectos y Diseño de Nuevas Ciudades | 0 6 6 6 | Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano I | 0 6 6 6 | Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano II | 0 6 6 6 |
| | | Agua | 2 2 4 6 | Drenaje y Saneamiento | 2 2 4 6 | Electrificación y Alumbrado Público | 2 2 4 6 | Temas Selectos de Diseño | 0 4 4 4 | Temas Selectos APOU 1 | 0 4 4 4 | Temas Selectos APOU 2 | 0 4 4 4 | Temas Selectos Multidisciplinarios | 0 4 4 4 | Temas Selectos APOU 3 | 0 4 4 4 |
| Representación Gráfica por Computadora | 0 6 6 6 | Digitalización de Planos Urbanos | 0 6 6 6 | Representación Gráfica | 0 6 6 6 | Sistemas de Información Geográfica I | 0 6 6 6 | Sistemas de Información Geográfica II | 0 6 6 6 | Derecho Procesal Administrativo | 4 0 4 8 | Política Fiscal y Catastral | 2 2 4 6 | Ética Profesional | 2 2 4 6 | | |
| Derecho Urbano | 4 0 4 8 | Legislación de los Asentamientos Humanos | 4 0 4 8 | Legislación de la Obra Pública Federal | 4 0 4 8 | Legislación de la Obra Pública Estatal y Municipal | 4 0 4 8 | Administración de Obra | 0 4 4 4 | Principios de Construcción en Edificación | 0 6 6 6 | Principios de Construcción en Obras de Urbanización | 0 6 6 6 | Proyectos de Inversión Inmobiliaria | 0 6 6 6 | Evaluación de Proyectos | 0 6 6 6 |
| Administración | 0 4 4 4 | Administración Urbana Operativa | 0 4 4 4 | Auditoría en Administración Urbana Operativa | 0 4 4 4 | Administración de los Servicios Públicos | 0 4 4 4 | Auditoría de la Administración Urbana de los Servicios Públicos | 0 4 4 4 | Administración Urbana de la Obra Pública | 0 4 4 4 | Auditoría en Administración Urbana de la Obra Pública | 0 4 4 4 | Reingeniería Administrativa | 2 4 4 6 | Gestión Financiera de Proyectos | 0 4 4 4 |
| Estadística Inferencial | 2 2 4 6 | Contabilidad | 2 2 4 6 | Matemáticas Financieras | 0 4 4 4 | Finanzas | 0 6 6 6 | Participación Ciudadana | 0 4 4 4 | Sociología Urbana | 4 0 4 8 | Desarrollo Social | 0 4 4 4 | | | | |
| | | | Inglés 5 | 2 2 4 6 | Inglés 6 | 2 2 4 6 | Inglés 7 | 2 2 4 6 | Inglés 8 | 2 2 4 6 | Concesión de los Servicios Públicos | 2 2 4 6 | Economía Urbana I | 2 2 4 6 | Economía Urbana II | 0 6 6 6 | |

O B L I G A T O R I A S

Práctica Profesional*

30

| | |
|----|----|
| HT | 10 |
| HP | 22 |
| TH | 32 |
| CR | 42 |

| | |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 24 |
| TH | 36 |
| CR | 48 |

| | |
|----|----|
| HT | 10 |
| HP | 26 |
| TH | 36 |
| CR | 46 |

| | |
|----|----|
| HT | 10 |
| HP | 28 |
| TH | 38 |
| CR | 48 |

| | |
|----|----|
| HT | 4 |
| HP | 32 |
| TH | 36 |
| CR | 40 |

| | |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 24 |
| TH | 36 |
| CR | 48 |

| | |
|----|----|
| HT | 6 |
| HP | 30 |
| TH | 36 |
| CR | 44 |

| | |
|----|----|
| HT | 8 |
| HP | 30 |
| TH | 38 |
| CR | 46 |

| | |
|----|----|
| HT | 0 |
| HP | 41 |
| TH | 41 |
| CR | 41 |

| | |
|----|----|
| HT | 0 |
| HP | 9 |
| TH | 9 |
| CR | 39 |

SIMBOLOGÍA

| | |
|-----------------------|---------------------|
| Unidad de aprendizaje | HT: Horas Teóricas |
| | HP: Horas Prácticas |
| | TH: Total de Horas |
| | CR: Créditos |

12 Líneas de seriación →
Créditos a cursar por periodo escolar: mínimo 22 y máximo 55.
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatoria Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | | |
|---|-------------------------|---|
| Núcleo Básico cursar y acreditar 19 UA | 30 54 84 114 | Total del Núcleo Básico 19 UA para cubrir 114 créditos |
| Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 34 UA | 34 126 160 194 | Total del Núcleo Sustantivo 34 UA para cubrir 194 créditos |
| Núcleo Integral cursar y acreditar 17 UA + 2 Actividades Académicas | 6 64 70 ## | Total del Núcleo Integral 17 UA + 2 Actividades Académicas para cubrir 134 créditos |
| Núcleo Integral acreditar UA | 0 20 20 20 | |

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| UA Obligatorias | 65+2 Actividades Académicas |
| UA Optativas | 5 |
| UA a Acreditar | 70+2 Actividades Académicas |
| Créditos | 442 |