Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana

Programa de Estudios:

Temas Selectos de Diseño: Métodos de diseño integral

Elaboró: L.P.T. Claudia López Salgado
L.D.G. Karla Patricia Reyes Baltazar
M. en E.S. José Alberto Morales García
M. en A.P. Gabriel Castañeda Díaz

Fecha: _____

Fecha de aprobación	H. Consejo académico	H. Consejo de Gobierno
	_____	_____

Índice

		Pág.
I.	Datos de identificación	3
II.	Presentación del programa de estudios	4
III.	Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV.	Objetivos de la formación profesional	5
V.	Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI.	Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII.	Acervo bibliográfico	8
VIII.	Mapa curricular	11

I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	**Facultad de Arquitectura y Diseño**
Licenciatura	**Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana.**
Unidad de aprendizaje	**Temas Selectos de Diseño: Métodos de Diseño Integral**
Clave	**APO506**

Carga académica	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
	0	**4**	**4**	**4**

Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Seriación	UA Antecedente	UA Consecuente
	Ninguna	Ninguna

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso		Curso taller	
Seminario		Taller	**X**
Laboratorio		Práctica profesional	
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido		No escolarizada. Sistema virtual	
Escolarizada. Sistema flexible	**X**	No escolarizada. Sistema a distancia	
No escolarizada. Sistema abierto		Mixta (especificar)	

Formación común

Formación equivalente	Unidad de Aprendizaje

II. Presentación del programa de estudios

1. Describir el propósito del programa de estudio con base al Reglamento de Estudios Profesionales (2007).

De acuerdo con el Reglamento de Estudios Profesionales, en su artículo 84, el programa de estudios:

> Es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.
>
> Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.
>
> Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza. (UAEM, p. 215)

2. Describir el alcance de los objetivos de la unidad de aprendizaje y su contribución en el perfil de egreso.

El presente programa forma parte del conjunto de unidades de aprendizaje enfocadas a un proceso de aprendizaje multi e interdisciplinario entre las cuatro licenciaturas que se imparten en la Facultad de Arquitectura y Diseño con el objetivo de Identificar los diferentes métodos de diseño, a través del conocimiento de los conceptos de metodología, método y diseño, las constantes metodológicas y los métodos utilizados en diseño arquitectónico, diseño industrial, diseño gráfico y diseño urbano para la aplicación y selección y aplicación de un método en proyecto de diseño integral.

El proceso de aprendizaje se enfoca a guiar al alumno en el conocimiento, análisis y aplicación de los diferentes métodos, en un ejercicio real con enfoque interdisciplinario y que dé evidencia de la solución de problemas por medio del diseño.

En el caso de la Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana, el cursar está unidad de aprendizaje coadyuva al perfil de egreso de los alumnos en las siguientes funciones:

- Creación propuestas de nuevos espacios urbanos sustentables,

funcionales, estéticos, eficientes y seguros, tomando en cuenta la normatividad.

- Creación propuestas de rehabilitación y conservación de espacios urbanos sustentables, funcionales, estéticos, eficientes y seguros, tomando en cuenta la normatividad.

Por lo anterior el objetivo de la unidad de aprendizaje será:

- Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos.

- Identificar los diferentes métodos de diseño, a través del conocimiento de los conceptos de metodología, método y diseño, las constantes metodológicas y los métodos utilizados en diseño arquitectónico, diseño industrial, diseño gráfico y diseño urbano para la aplicación y selección y aplicación de un método en proyecto de diseño integral.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Administración y Promoción de la Obra Urbana

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Urbanismo
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.

- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Crear o desarrollar proyectos de diseño o rehabilitación de espacios urbanos, haciendo uso de recursos tecnológicos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción a la metodología (método)
Objetivo: Entender al método de diseño como estrategia para la solución de problemas de manera interdisciplinaria entre Arquitectura, APOU, Diseño Gráfico y Diseño Industrial.
Contenidos: 1.1. Construcción conceptual de: Metodología, Método, Problema, Proceso, Estrategia, Planeación, Prospectiva, Técnica y Táctica 1.2. El diseño como estrategia para solucionar problemas La solución de problemas como objetivo interdisciplinario en Arquitectura, APOU, Diseño gráfico y Diseño Industrial El diseño como estrategia interdisciplinaria en la solución de problemas 1.3. Diseño empírico Características Ventajas y Desventajas 1.4. Diseño metodológico Características Ventajas y Desventajas 1.5. El método en el diseño ¿Por qué utilizar métodos para diseñar? ¿Por qué surgen los métodos en el diseño?

Unidad 2. Constantes metodológicas
Objetivos:
Contenidos: 2.1. Taxonomía 2.2. Factores 2.3. Constantes metodológicas del diseño: 2.3.1 Problema 2.3.2 Análisis 2.3.3 Síntesis 2.3.4 Solución

Materialización
Implantación
Evaluación y retroalimentación

Unidad 3. Métodos de diseño disciplinarios

Objetivo: Identificar distintos métodos de diseño a partir de su autor, ideología y estructura con la intención de seleccionar métodos específicos para solucionar problemas determinados.

Contenidos:

3.1. Métodos en diseño arquitectónico
José Antonio Turati Villaran
Michel Rojkind
3.2. Métodos en diseño industrial
Bruno Munari
Bernd Löbach
3.3. Métodos en diseño gráfico
Abraham Moles
Jordi Llovet
3.4. Métodos en administración y promoción de la obra urbana
José Miguel Fernández Güell
Ángel Massiris Cabeza
3.5. Análisis comparativo de distintos métodos
Fases comunes
Ventajas y desventajas

Unidad 4. El método interdisciplinario de diseño en la solución integral de problemas: Caso de aplicación

Objetivo: Que se dé solución de manera interdisciplinaria a un problema determinado a partir de la estructuración de un proceso o método de diseño específico.

Contenidos:

- Uso del método disciplinario
- Uso de método multidisciplinario
- Uso del método interdisciplinario en la solución de un problema (4 licenciaturas, un mismo proyecto, selección y aplicación de un método)

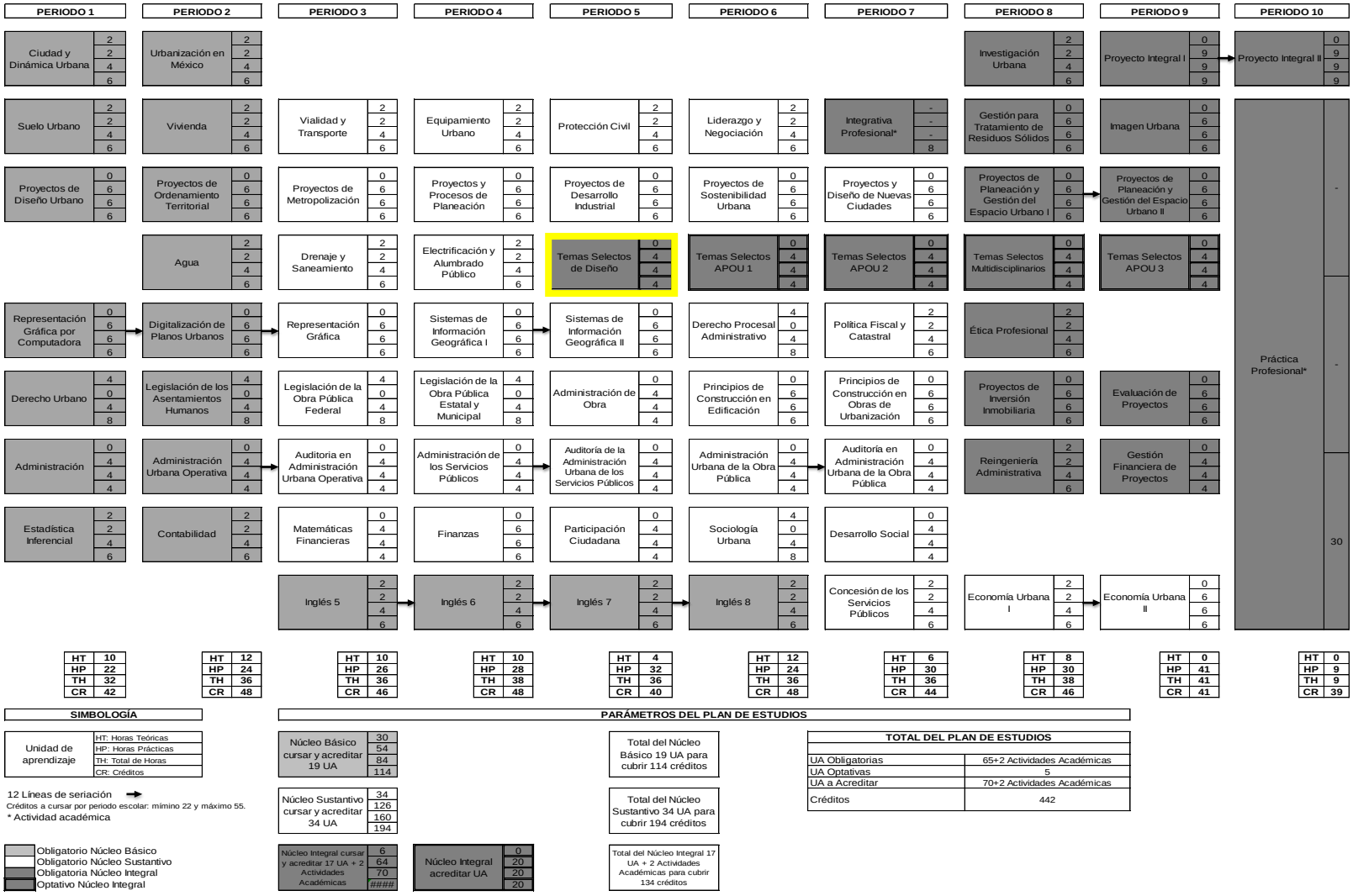
VII. Acervo bibliográfico

Básico:

1. Fernández, J.M. (2006). *Planificación estratégica de ciudades: nuevos instrumentos y procesos*. Barcelona, España: Reverté.
2. Lanzagorta Vallin Juan. (2012). Planografía para arquitectos en formación, proceso y método de diseño. Guadalajara Jalisco Editorial Pandora S.A. de C.V.
3. Löbach, Bernd. (1981).Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
4. Lupton, Ellen. (2014), Graphic Design Thinking, GG.
5. Massiris, A. (2005). Fundamentos conceptuales y metodológicos del ordenamiento territorial. Tunja: Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
6. Montaner Josep María, Muxi Zaida. (2014). Arquitectura y Política". Ensayos para mundos alternativos. España. Gustavo Gilli.
7. Munari Bruno. (1983). Como nacen los objetos. Apuntes para una Metodología Proyectual. Barcelona España. Ed. Gustavo Gili.
8. Rodríguez, Morales Luis. (2004). Estrategia y práctica del Diseño. Ed. s. XXI.
9. Rojkind Michael (2014) Sobre estimulación, .Arquine S:A: de C.V.
10. Vilchis, Luz del Carmen. (2000). Metodología del Diseño. UNAM. México.

Complementario:

1. Costa, Joan. (2003). Diseñar para los ojos, Bolivia, Grupo Desing
2. Fornari Tulio. (1989).Programación y programa arquitectónicos. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Tilde Editores S.A. de C.V.
3. Gadamer, Hans-Georg. (2005). Verdad y método. Salamanca Gráfica Varona, S.A.
4. Gardner, Howard. (2005). ¨La mente disciplinada¨ , en Las cinco mentes del futuro, Un ensayo educativo. Barcelona, Paidós. pp. 23-40
5. Gavin Ambrose. (2013) Metodología del Diseño. España. Parramón.
6. Guadarrama O. Luis Rene. (2002). Diseño Arquitectónico y Composición. Pearson Educación México.
7. Parnreiter, C. (2016). La producción de los espacios de la ciudad global: planificación estratégica, megaproyectos y las "necesidades" del mercado inmobiliario. *Revista de Geografía Norte Grande*, (64), 151-166.
8. Meza, O., Gómez-Álvarez, D., y Gutiérrez, H. (2016). *La planificación participativa desde lo subnacional: el caso de Jalisco, México*. Guadalajara, México: Gobierno del Estado de Jalisco y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

9. Fuente: Métodos y técnicas del Diseño Gráfico, disponible en: http://blogs.fad.unam.mx/academicos/olga_duarte/wp-content/uploads/2012/01/Metodos-del-dise%C3%B1o-Gr%C3%A1fico-.p

VIII. Mapa curricular