



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Programa de Estudios:

CODIFICACION URBANA

Mtra. Laura Ma de los Angeles González García

Elaboró: Mtro. Seth Rossano Rivero

Fecha:

26-01-2015

Mtro. Jesús Moisés Cruz Cruz

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	
II. Presentación del programa de estudios	
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
IV. Objetivos de la formación profesional	
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	
VII. Acervo bibliográfico	
VIII. Mapa curricular	



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana

Unidad de aprendizaje

Codificación urbana

Clave

Carga académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Temas selectos 2



Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa de estudios

El reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMex, en su Artículo 84 expone que “El programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.”

Este curso pretende que el alumnado conozca los elementos básicos de la semiótica, analice los signos y códigos de su entorno y su aplicación en el diseño de la ciudad. Haciendo partícipe al alumno de un aprendizaje que le permita contar con los elementos necesarios a través de los cuales pueda identificar, diferenciar y analizar los códigos del contexto urbano.

Esta unidad de aprendizaje permitirá aplicar los métodos semióticos de análisis en el ámbito urbano para el desarrollo del diseño urbano

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: sustantivo

Área Curricular: Diseño

Carácter de la UA: Tema selecto

IV. Objetivos de la formaciónn profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:



- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

El núcleo sustantivo desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.



Este núcleo podrá comprender unidades de aprendizaje comunes o equivalentes entre dos o más estudios profesionales que imparta la Universidad, lo que permitirá que se cursen y acrediten en un plan de estudios y Organismo Académico, Centro Universitario o Dependencia Académica, diferentes al origen de la inscripción del alumno.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir los fundamentos de diseño y sus elementos que participen en el contexto urbano reconociendo su función y significado de manera sistémica con base en los modelos de ordenamiento territorial y su aplicación en temas selectos de forma disciplinaria para analizar y desarrollar propuestas de solución satisfaciendo las necesidades de las sociedades urbanas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Distinguir los conceptos básicos de la semiótica general y analizar los signos y códigos del entorno urbano a través de métodos y modelos semióticos.

Interpretar los distintos códigos del contexto urbano para entender su uso, significación e interacción en el entorno.

Aplicar los métodos semióticos de análisis en el ámbito urbano para el desarrollo del diseño urbano

Distinguir la ciudad como un objeto semiótico e identificar las teorías urbanas contemporáneas para comprender las nuevas tendencias en el urbanismo.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Códificación

Objetivo: Distinguir los conceptos básicos de la semiótica general y analizar los signos y códigos del entorno urbano a través de métodos y modelos semióticos.

Contenidos:

- Conceptos generales de la semiótica
- Signo y código
 - Elementos del signo
 - Objeto-representamen- interpretante
 - Relación de los signos
 - Ícono – índice- símbolo
 - Funciones del signo
 - Expresiva-apelativa-representativa-fatiga-poetica-metalinguistica
 - Categorías del signo
 - Primeridad secundaridad y terceridad
 - Signos urbanos
 - señalética
- Significación
 - Modelos semióticos (triadas)
- Semántica urbana
 - Estructura Orgánica socio-espacial

Unidad 2. Decodificación

Objetivo: Interpretar los distintos códigos del contexto urbano para entender su



uso, significación e interacción en el entorno.

Contenidos:

- Interpretación
- Señalética
- Sintáctica urbana
 - Dinámica y estructura urbana

Unidad 3. Encodificación

Objetivo: Aplicar los métodos semióticos de análisis en el ámbito urbano para el desarrollo del diseño urbano

Contenidos:

- Pensamiento urbano
- Pragmática urbana
 - Diseño urbano
 - Rediseño
 - Casos de estudio

Unidad 4. Ciudad como objeto semiótico

Objetivo:

Distinguir la ciudad como un objeto semiótico e identificar las teorías urbanas contemporáneas para comprender las nuevas tendencias en el urbanismo.

Contenidos:

- Teorías urbanas contemporáneas
 - Urbanismo sostenible
 - Hibridación urbana
 - Acupuntura urbana
 - Recinto urbano
 - Nuevo urbanismo
- Modelo ciudad hojaldre



- Casos de estudio
- Arte urbano

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

BARTHES, R Elementos de semiología

BARTHES, R Mitologías, Siglo XXI editores, México, 1988.

CASSETTI, Introducción a la semiótica.

ECO, U, La estructura ausente, Editorial Lumen, España 1994.

ECO, U Tratado de semiótica general Editorial Lumen-Nueva Imagen, México 1980.

GIRAUD, P La semiología,

HESSELGREEN, S La percepción del espacio urbano.

MORRIS, CH, Fundamentos para una teoría de los signos.

NICOL, E Metafísica de la expresión, Fondo de Cultura Económica, México.

PALÁU, M.T Introducción a la semiótica de la arquitectura, Edición interna de la Facultad del Hábitat, México.

A.J. GREIMAS, J COURTÉS, Semiótica Diccionario razonando de la Teoría del Lenguaje. Editorial Credos, Madrid 1979.

BROADENT, BUNT, JENKS Y OTROS. Un análisis semiótica. Editorial Limusa.

CHARLES SANDERS PIERCE. La ciencia de la semiótica. Ediciones Nueva Visión.

F, CASSET, Introducción a la semiótica. Editorial Fontaneila.

Complementario:

COBLEY, PAUL. (2004). Semiótica para principiantes. Longseller, 1ª ed. 2ª reimp. Buenos aires, Argentina.

