Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana

Guía de evaluación del aprendizaje:

Finanzas

Elaboró:	M. EN A. MARÍA LUISA BECERRIL CARBAJAL.	Fecha:	Diciembre 2015
	C.P. SERGIO ARREOLA GARZA		
	M. EN A. GUADALUPE GONZALEZ GARCIA		
	M. EN C. S. ADRIANA S ESPINOSA FLORES		

Fecha de aprobación	H. Consejo académico	H. Consejo de Gobierno

Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	4
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	6
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	8
VII. Mapa curricular	14

I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	**Facultad de Arquitectura y Diseño**		
Licenciatura	**Administración y Promoción de la Obra Urbana**		
Unidad de aprendizaje	**Finanzas**	**Clave**	

Carga académica	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
	0	6	6	6

Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Seriación	UA Antecedente	UA Consecuente
	Ninguna	Ninguna

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso		Curso taller	
Seminario		Taller	X
Laboratorio		Práctica profesional	

Otro tipo (especificar)	

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido		No escolarizada. Sistema virtual	
Escolarizada. Sistema flexible	X	No escolarizada. Sistema a distancia	
No escolarizada. Sistema abierto		Mixta (especificar)	

Formación común

Formación equivalente	**Unidad de Aprendizaje**

II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

El reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMex, en su Artículo 89 expone “La guía de evaluación del aprendizaje será el documento normativo que contenga los criterios, instrumentos y procedimientos a emplear en los procesos de evaluación de los estudios realizados por los alumnos. Se caracteriza por lo siguiente:

a) Servirá de apoyo para la evaluación en el marco de la acreditación de los estudios, como referente para los alumnos y personal académico responsable de la evaluación.
b) Son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el plan y programas de estudio.”

De esta forma se realizarán: reportes de lectura, cuados, mapa conceptual, investigación y exposición de temas por equipo, participación de los alumnos en las sesiones con comentarios y aportaciones a los temas que se exponga, reportes de avances de proyectos, y resolución de ejercicios de análisis financiero. Todo ello para evaluar el aprendizaje del alumno a través de rúbricas, listado de participación y cotejo, y prueba pedagógica.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	SUSTANTIVO
Área Curricular:	FINANCIAMIENTO
Carácter de la UA:	OBLIGATORIA

Objetivos del programa educativo

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.
- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

Núcleo sustantivo

Desarrollar en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria.

Financiamiento:

Analizar las diferentes técnicas e instrumentos contables, estadísticos y financieros, mediante la operación de las diversas fuentes de financiamiento públicas y privadas, para proponer proyectos de inversión y/o alternativas de mejora en la gestión financiera de proyectos urbanos.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Planear la rentabilidad financiera y desarrollar habilidades para el análisis financiero, visto éste como herramienta para la optimización de los recursos financieros con los que cuentan las organizaciones inmersas en proyectos urbanos.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. La administración financiera en la organización.		
Objetivo: Comprender los conceptos teóricos de la administración financiera apoyados en condiciones, funciones y normas vinculadas a la temática para entender cómo opera el recurso financiero en las organizaciones.		
Contenidos 1. Antecedentes y concepto de Finanzas 2. Evolución y objetivos de las finanzas y relación con otras áreas 3. Las funciones de la administración financiera 4. La maximización del valor de la empresa		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	**Evidencia**	**Instrumento**
El alumno realiza una actividad de investigación documental (libros e	Elaboración de mapa conceptual	Rúbrica correspondiente

Internet) para conocer y reflexionar el tema.	.	
Lecturas sobre temas financieros	Reporte de lectura	Rúbrica

Unidad 2. Métodos de Análisis Financiero		
Objetivo: Aplicar la metodología del Análisis Financiero mediante el uso de información contable a través de métodos matemáticos financieros que permitan determinar la posición financiera de la organización.		
Contenidos: 1. Métodos de análisis financiero 1.1. Razones financieras 1.2. Porcientos integrales 1.3. Aumentos y disminuciones 1.4. Tendencias financieras 1.5. Punto de equilibrio		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	**Evidencia**	**Instrumento**
El alumno identifica y ordena claramente los conceptos del análisis financiero, así como las características de cada método, por medio de un mapa conceptual.	Mapa conceptual .	Rúbrica correspondiente
Los alumnos resuelven	Ejercicios resueltos	Rúbrica correspondiente

ejercicios aplicando los métodos de análisis financiero.		

Unidad 3. Administración del Capital de Trabajo		
Objetivo: Valorar los elementos que integran el capital de trabajo para establecer los criterios que permitan su eficiente operatividad a través de la formulación de políticas pertinentes que den como resultado la maximización de los recursos de la organización		
Contenidos: 1. Administración financiera del efectivo 2. Administración financiera de las cuentas por cobrar 3. Administración financiera de los inventarios 4. Administración financiera de los pasivos a corto plazo		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	**Evidencia**	**Instrumento**
Investigación y exposición de temas por equipo	Registro de investigación y exposición de temas	Rúbrica
Participación del alumno para exponer su postura con respecto a los temas	Registro de participación	Listado de participación por sesión

Unidad 4. Proyecto de Análisis Financiero

Objetivo: Desarrollar las etapas del modelo de negocio para la aplicación del análisis financiero a través de la integración de los distintos elementos que lo componen.

Contenidos:

1. El diagnóstico
2. El estudio de mercado
3. El estudio técnico
4. El estudio financiero.
   - 4.1 Inversión
   - 4.2 Financiamiento
   - 4.3 Costos
   - 4.4 Ventas
   - 4.5 Estado de Resultados
   - 4.6 Estado de Situación Financiera
   - 4.7 Análisis Financiero

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
Proyecto de Negocios: Elaboración del Modelo de Negocios Canvas Elaboración de Proyecto de Evaluación Financiera: Archivo de Excell: (inversión, financiamiento, costos, ingresos, resultados, balance, análisis financiero, razones, punto de equilibrio, van.) Informe Final.	Informe Final: lienzo canvas, archivo en excell y análisis financiero. (impreso y digital)	Rubrica

VI. EVALUACIÓN INTEGRADORA

Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Mapa conceptual (10%) Reporte de Lecturas (10%) Exposición y Participación (10%) Ejercicios (20%)	Portafolio de evidencias	50%
Examen escrito 50%	Batería pedagógica	50%

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Modelo canvas 30% Archivo en excell 30% (Registro de avances y correcciones del proyecto)	Lienzo canvas 30% Evaluación Financiera 30% (impreso y digital)	60%
Informe Final 40%	Proyecto Final (impreso y digital)	40%
	Total	100%

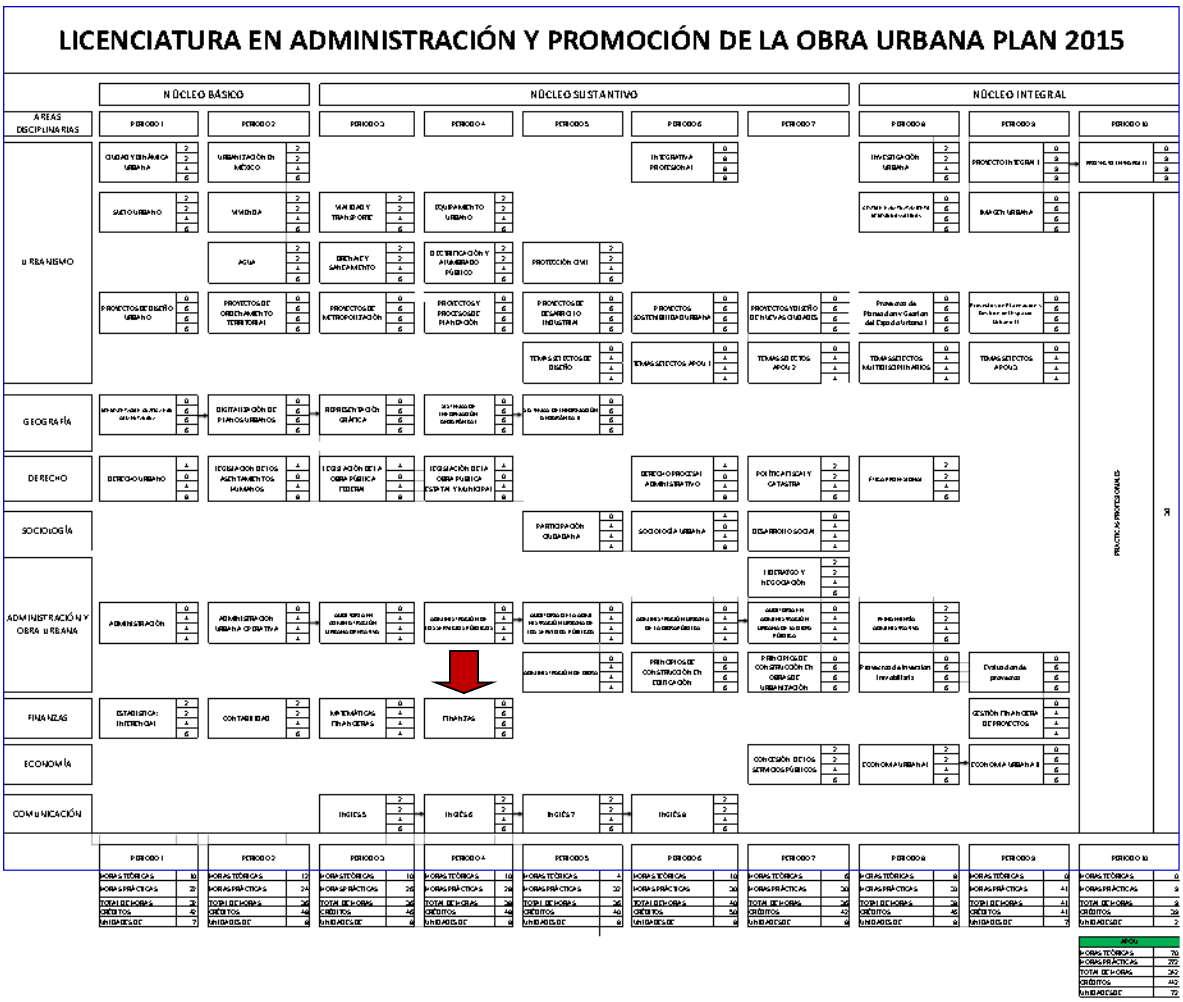
Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito 50%	Batería pedagógica	50%
Evaluación Financiera 50%	Informe final	50%

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Batería pedagógica	50 %
Evaluación Financiera	Informe Final	50 %

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Batería pedagógica	50 %
Evaluación Financiera	Informe Final	50 %

VII. Mapa curricular: